



PLAUSCH HINTERM SCHLOSS: Fortbildungsreihe für lokale Unternehmen!

Alle Veranstaltungen sind kostenfrei und auf die Dauer von rund 2 Stunden ausgelegt. Sie finden statt im Restaurant „Haus Alt Westerholt“ in Herten-Westerholt, Schloßstr. 3. Für Getränke und einen kleinen Imbiss ist gesorgt.

Die Zahl der Teilnehmenden bei allen Veranstaltungen ist begrenzt. Bitte melden Sie sich unter 0209 169 6927 oder birgit.mordhorst@herten-gelsenkirchen.de an.

Die Fortbildungsreihe ist eine Kooperationsveranstaltung des Stadtteilbüros Hassel.Westerholt.Bertlich mit den Städten Gelsenkirchen und Herten sowie dem Projektbüro NEUSTART INNENSTADT.

Weitere Informationen gibt's im

Stadtteilbüro Hassel.Westerholt.Bertlich

Egonstr. 10 45896 Gelsenkirchen
Tel. 0209 169 6922
info@stadterneuerung-hwb.de



Plausch hinterm Schloss 2024 – unternehmerische Kompetenzen stärken

Eine Fortbildungsreihe für
lokale Unternehmen



Gefördert durch:



Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen





PLAUSCH HINTERM SCHLOSS: Fortbildungsreihe für lokale Unternehmen!

Sie sind in Hassel.Westerholt.Bertlich oder in der Hertener Innenstadt selbstständig tätig und auf der Suche nach praxisnahen Tipps und Anregungen rund um unternehmerische Themen?

Egal ob Sie schon ein alter Hase im Business sind oder noch ganz am Anfang stehen – "Plausch hinterm Schloss" bietet eine interessante Möglichkeit, nach Geschäftsschluss in einem besonderen Ambiente praxisnahes, neuestes Wissen für Ihren unternehmerischen Alltag kennenzulernen.

Herausforderungen im Arbeitsalltag: Wie Sie widerstandsfähig bleiben.

Mittwoch 20.03. // 19 Uhr

Mit Resilienzcoach Sabrina Rees

Wie reagiere ich in belastenden Situationen?
Wie kann ich damit umgehen und gut für mich sorgen? Kann ich vorbeugend etwas tun?

Gekonnt kontern – spielend leicht schlagfertig.

Donnerstag 27.06. // 19 Uhr

Mit Moderatorin und Schauspielerin
Anja Balzer

Wir widmen uns dem Moment in Gesprächen, wo es uns die Sprache verschlägt, und lernen Spontanität, Mut und Entspannung zu trainieren.

Werbung ohne digitale Medien – wie geht das?

Mittwoch 18.09. // 19 Uhr

Mit Branddesignerin Sarah Fee von Wyl

Welche Marketing-Instrumente außerhalb der digitalen Welt sind erfolgsversprechend?
Inklusive guten Beispielen aus der Praxis.

Gib Hackern keine Chance! Wie Sie Ihre Daten sichern.

Donnerstag 14.11. // 19 Uhr

Mit Digitaldesignerin Christiane Biederbeck

Mit einfachen und kostengünstigen Mitteln für mehr Datensicherheit sorgen.